



Val d'Isère
TELEPHERIQUES

NOS DÉMARCHES RSE



SOMMAIRE

Les dates clés de l'engagement	p. 3
La certification Green Globe, qu'est-ce que c'est ?	p. 3
La politique générale.....	p. 4
Nos valeurs, notre ambition	p. 6
Notre engagement sociétal.....	p. 7
Notre engagement environnemental	p. 9
Conclusion.....	p. 10

Créée en 1938, Val d'Isère Téléphériques est une entreprise de remontées mécaniques. Elle gère en exclusivité l'exploitation du domaine skiable des communes de Val d'Isère et de Bonneval-sur-Arc. Soucieuse de son environnement, Val d'Isère Téléphériques s'engage à préserver le cadre dans lequel elle intervient.

Ce document vous permet de prendre connaissance des engagements de la société

Les dates clés de l'engagement

2001 : L'entreprise s'engage dans la qualité du service client

2003 : Elle est certifiée ISO 9001

2007 : Elle obtient la certification ISO 14 001 qui valide son engagement dans le domaine de l'environnement

2009 : C'est la sécurité des salariés qui est au cœur de ses préoccupations avec l'obtention de la certification OHSAS 18 0001

2014 : L'entreprise est certifiée ISO 50 001, prouvant son travail sur la maîtrise des énergies

2016 : Val d'Isère Téléphériques décide de rassembler la totalité de ses démarches en un engagement RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale), validé par la certification Green Globe

La certification Green Globe, qu'est-ce que c'est ?

Green Globe est un programme de certification international venant couronner les efforts des entreprises de tourisme dans leurs démarches sur le plan social, économique, culturel et environnemental.

C'est le seul référentiel labellisé développement durable et responsabilité sociétale des entreprises existant dans le domaine du tourisme, et commun à tous les acteurs du secteur.

Notre engagement Green Globe réaffirme l'ensemble de nos politiques RSE menées au sein de l'entreprise.



La politique générale

Nos éléments fondateurs

La société actuelle est caractérisée par un cadre citadin, une accélération du mode de vie avec un impératif d'immédiateté. Les loisirs répondent au besoin de s'échapper de ce cadre.

La vocation de Val d'Isère Téléphériques, est d'œuvrer collectivement pour le développement des loisirs sportifs en montagne.

Les principes clés de notre activité sont de développer le nombre de visiteurs pour notre destination, d'assurer le transport de nos clients en toute sécurité et maintenir le haut niveau de professionnalisme de nos équipes.

Aménagé autour d'un authentique village de montagne, notre outil de travail, qu'est le domaine skiable, est un écrin naturel d'exception.



Les dynamiques d'évolution

La logique globale de développement de notre entreprise s'appuie sur deux piliers : l'approche humaine de la relation que nous entretenons avec nos clients et notre capacité à leur offrir des services premium.

La qualité de service et l'innovation sont au cœur de notre politique de développement.

L'altitude de notre destination garantit un enneigement de qualité et nichés en bout de vallée, nous offrons à nos visiteurs une véritable bulle de sérénité pendant leur séjour

Les impératifs majeurs

Notre savoir-faire et notre maîtrise technique sont nos ancrages à préserver.

Nous ferons face aux défis de demain en cultivant notre esprit d'innovation dans nos offres et services tout en pérennisant notre contrat de délégation de service public.



Le mode de gouvernance

La gouvernance de Val d'Isère Téléphériques s'appuie sur une forte culture client, sur l'engagement collectif et l'exemplarité de ses collaborateurs.

L'excellence opérationnelle est au cœur de notre métier.

Nous cultivons l'esprit d'ouverture, dans nos relations avec nos partenaires comme avec notre concédant.

Nos valeurs

- **L'agilité :**

Nous sommes des gens de terrain, capables d'être réactifs et polyvalents.

- **L'engagement :**

Au-delà d'un simple métier, nous détenons une vraie passion pour ce que nous faisons.

- **La solidarité :**

Nous sommes une seule équipe œuvrant collectivement, dans la bonne humeur, pour apporter de la joie à nos clients.

Notre ambition

Notre ambition est de faire vivre à nos clients l'expérience d'un séjour d'exception. Pour cela, nous veillons constamment à l'excellence opérationnelle.

Notre ambition est également d'imaginer, aménager et exploiter les espaces naturels dans un environnement respecté et dans des conditions de sécurité optimales.

En tant qu'acteur de l'évolution de la station, nous élargissons notre périmètre d'expertise afin d'offrir à nos clients des loisirs et des services inoubliables : nous sommes des créateurs de sourires.



Notre engagement sociétal

• Le développement du Village

Nous agissons en tant que partenaire du village. Notre communication se porte toujours sur Val d'Isère, l'objectif étant de promouvoir la destination. Ainsi, ce sont tous les socioprofessionnels de la station qui bénéficient du produit ski.

Nous avons co-construit une application mobile avec l'Office du Tourisme. Cette application présente les acteurs locaux et les services, donne différentes informations pour faciliter les réservations.

En 2018, cette application mobile proposera également les premiers podcasts territoriaux permettant de découvrir l'histoire de Val d'Isère.

Afin de permettre l'accès au logement pour les saisonniers, nous participons financièrement aux nouvelles constructions d'hébergements sur la station.

D'autre part, un grand nombre de nos fournisseurs et prestataires sont locaux (Savoie, Haute Savoie ou Isère).

• La démarche sécurité

Nous mettons en œuvre un ensemble d'actions afin de diminuer durablement le nombre d'accidents de travail.

Des Equipements de Protection Individuelle (EPI) sont fournis à chaque salarié. Ceux-ci bénéficient d'un bon d'équipement adapté aux besoins de leur métier.

Par exemple, nous fournissons à un agent d'exploitation : ski, chaussures de skis semelle Vibram, bâtons, lunettes de soleil et gants. Une tenue chaude est également fournie.

Des visites de sécurité sont effectuées régulièrement. Chaque accident est analysé pour mener des actions correctives et la Direction suit le taux de fréquence et la gravité tous les mois.

Notre engagement sociétal

- La qualité de vie au travail

Soucieux du bien-être de nos salariés, **nous investissons chaque année** afin de proposer des conditions de travail optimales. Ainsi, depuis 2015, la Direction s'est engagée dans une charte managériale où les maîtres mots sont : exemplarité, respect, équité, partage, courage et loyauté.

Nous veillons à proposer de **nouveaux vestiaires et locaux du personnel** lors de la rénovation et la création des bâtiments.

Dans le cadre des travaux réalisés à la Gare Centrale, environ 220 m² de **nouveaux espaces de bureaux** ont été créés afin d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs. Ce sont également **14 logements neufs** construits pour héberger nos salariés, dans la mesure du possible.

Un programme de formation a été mis en place pour développer les compétences de nos salariés. Celui-ci est proposé à l'employé et ce à partir de sa première saison. De plus, les salaires sont définis sur la base de la convention collective des remontées mécaniques afin d'être le plus équitable possible.

Enfin, **une plateforme téléphonique d'écoute** tenue par des psychologues diplômés est accessible par nos salariés grâce à un numéro de téléphone dédié. Ce service est entièrement anonyme.



Notre engagement environnemental

• L'énergie

Depuis de nombreuses années, nous suivons mensuellement nos consommations en électricité. Cela nous permet de rapidement mettre en place des actions afin de maîtriser nos consommations.

Depuis 2012, nous utilisons 100% de l'énergie renouvelable venant, entre autres, de l'hydraulique (ex : le barrage du Chevril).

Cette énergie verte permet d'avoir un facteur d'émission de 6g équivalent CO₂/kWh au lieu de 53. Ainsi, une journée de ski sur Val d'Isère équivaut à faire 350m en voiture.

En 2014, un diagnostic énergétique des consommations de la société a été établi par EDF. Celui-ci a permis de formuler un plan d'action dans le but de réduire notre consommation en électricité. Ces actions se traduisent par : la mise en place d'éco-gestes dans tous les services, le remplacement de matériel, la rénovation de l'Atelier de la Neige grâce à l'intégration d'équipements énergétiquement très performants. Ceux-ci s'adaptent aux besoins et permettent ainsi d'éviter tout gaspillage énergétique.

• L'eau

Notre consommation d'eau est principalement due à la fabrication de la neige de culture. Nous investissons chaque année dans des enneigeurs de dernière génération, plus économes en énergie et en eau.

L'implantation des canons à neige ainsi que le profil de certaines pistes ont été repensés afin d'optimiser la consommation.

Nous installons des capteurs sur les prises d'eau des cours afin de respecter les niveaux d'étiages (débit minimal du cours d'eau), pour préserver la faune piscicole.

Pour la saison 2017-2018, la consommation en eau pour la neige de culture a représenté 0.22% de la capacité du barrage du Chevril. L'an dernier, ce chiffre s'élevait à 0.32%

Notre engagement environnemental

• L'environnement

Nous nous engageons à limiter notre impact environnemental et à respecter la biodiversité de notre espace naturel en réalisant des études techniques et environnementales avant d'entamer tout projet.

Des plans d'action ont été mis en œuvre sur l'ensemble des aspects environnementaux tels que les sols, la gestion des déchets, l'énergie, l'eau, la faune, la flore et les paysages.

Notre société a toujours été attentive à l'intégration paysagère de ses infrastructures. Ainsi, toutes les cabanes au départ et à l'arrivée des remontées mécaniques sont fabriquées en pierres, bois et lauzes, dans le respect de l'architecture locale.

Entre 2012 et 2022, nous avons également prévu la suppression de 100 pylônes sur l'ensemble du domaine skiable de Val d'Isère. A ce jour, 70 % de l'objectif est déjà atteint.

Depuis 2016, nous agissons en partenariat avec le Parc National de la Vanoise pour la protection et la survie du Gypaète barbu et du Tétralyre via le projet LIFE GypHelp.

Ce projet a pour objectif de réduire les menaces anthropiques sur ces espèces.

Ainsi, nous nous engageons à mettre en place des éléments de signalisation sur les câbles de nos remontées mécaniques afin de les rendre plus visibles, pour éviter que les oiseaux se blessent. Des zones de mise en défens ont été créées pour protéger les espaces de reproduction et de nidification du Tétralyre ou du Gypaète Barbu.

Enfin, depuis 2007, les déchets sont ramassés, triés et récupérés par un organisme spécialisé qui les revalorise dans les filières les plus adaptées.

En conclusion

La plupart de nos objectifs chiffrés sont suivis mensuellement. Une fois par an, l'ensemble des acteurs se réunit en présence de la Direction afin d'analyser et ajuster les objectifs. Un plan d'action associé est établi afin de les atteindre.

En 2017/2018, nous avons fait connaître certains de nos engagements pour préserver l'environnement sur les pylônes du télésiège Marmottes.

Pour l'hiver 2018/2019, nous prévoyons de continuer à sensibiliser notre clientèle afin de l'impliquer dans notre démarche environnementale. Ainsi, une communication sur la durée de vie des déchets sera mise en place sur le télésiège de Marmottes, tandis que nos engagements seront visibles sur l'ensemble du domaine skiable.

Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour suivre les évolutions !